

MARKTONDERZOEK 2015



Wat is de ideale marktlocatie in Nijverdal?

ChristenUnie

Aanleiding:

Directe aanleiding voor het marktonderzoek is dat door her bestraten van het marktplaats de markt tijdelijk is verplaatst naar het centrum van Nijverdal.

Dit was voor de facebookpagina van 'Leven in Nijverdal' aanleiding om hun volgers te vragen met een 'ja' te reageren als ze de tijdelijke centrumlocatie van de markt, na de herbestrating van het marktplaats graag willen handhaven. Deze actie heeft ruim 1000 positieve reacties opgeleverd.

Doel:

Het krijgen van een evenwichtig beeld van de meningen van de markthandelaren, passanten, winkeliers en omwonenden van de weekmarkt. Om op basis daarvan na te gaan wat de ideale marktlocatie is en de mogelijkheden om die te realiseren. Want bij een goed functionerende weekmarkt heeft iedereen belang.

Aanpak:

De passanten, markthandelaren, winkeliers en omwonenden zijn ieder op een eigen manier geënkwestioneerd maar wel allemaal met de zelfde vraag, nl:

Heeft de markt in het winkelcentrum van Nijverdal meerwaarde voor het publiek, de winkels en de marktkramen?

Kunt u aangeven wat voor u de ideale marktlocatie is?

A: het centrum

B: het marktplaats

En kunt/wilt u dit toelichten?'

De passanten zijn op zaterdag 27 juni tussen 9.00 uur en 17.00 uur geënkwestioneerd op straat.

De markthandelaren zijn op 27 juni aan de kraam geënkwestioneerd.

De omwonenden hebben op 27 juni een brief ontvangen met het verzoek om hier op te reageren.

De winkeliers zijn per mail geënkwestioneerd.

ChristenUnie

Resultaat in cijfers:

Markthandelaren:

35 markthandelaren zijn geënquêteerd . 100% op zaterdag 27 juni.

13 voor centrum.	37%
17 voor marktplein.	48%
5 geen voorkeur.	15%

Passanten:

Exact 250 passanten zijn geënquêteerd.

192 voor centrum	76%
47 voor marktplein	20%
11 geen voorkeur	4%

Omwonenden:

Er zijn +/- 200 brieven bezorgd bij de bewoners rondom het marktplein en in het zogenaamde 'winkelachtje'. Hierop hebben we 60 reacties ontvangen. 30% heeft dus gereageerd.

40 voor centrum.	67%
20 voor marktplein.	33%

Winkeliers:

Via de emailnieuwsbrief van Op naar Nijverdal zijn circa 120 winkeliers benaderd. Hierop hebben slechts 7 winkeliers gereageerd. *(Dit geeft dus geen objectief beeld. Voor de volledigheid zijn de cijfers hieronder wel weergegeven.)*

3 voor centrum.	42%
4 voor marktplein.	58%

ChristenUnie

Resultaat in meningen: (op hoofdlijnen)

Voor centrumlocatie:

- a) Brengt leven in het centrum.
- b) Is veel gezelliger.
- c) Kramen staan op een goede plek;
- d) Parkeren op de 'oude' markt is weer mogelijk.

Voor marktplaatslocatie:

- a) Te weinig ruimte voor alle kramen in het centrum;
- b) Kramen staan in het centrum te ver uit elkaar;
- c) Centrumlocatie is geen markt, maar een boulevard;
- d) Slechte verkoop;
- e) Vaste klanten komen niet meer;
- f) Gevaarlijke situatie Grotestraat / fietsers moet afstappen
- g) Voor oude mensen is de markt in het centrum niet te 'behappen'. Te lange afstanden.
- h) Geen marktgevoel meer.

Algemene reacties, aandachtspunten, suggesties en tips:

- a) herindelen van de marktplaatsen in het centrum noodzakelijk voor de kramen met slechte plek.
- b) Markthandelaren willen vaste plek.
- c) Sommige handelaren staan nu voor leegstaande winkels, dat kan niet blijven wanneer winkels in gebruik worden genomen;
- d) Behoud aansluiting marktplaats met centrum.
- e) Situatie Grotestraat is te gevaarlijk. Fietsers moeten hier afstappen.
- f) Kramen staan te ver uit elkaar
- g) Autodoorgang bij Henri Dunantflat moet vrij blijven.
- h) Gemiddelde leeftijd bezoekers Facebookpagina Leven in Nijverdal 20 tot 40 jr.
- i) Gemiddelde leeftijd betalende marktbezoeker 40+ jr.

ChristenUnie

Conclusie:

Het merendeel van de geënquêteerden vindt dat de markt in het centrum zorgt voor meer levendigheid in het centrum. Een grote groep van dit merendeel geeft echter ook aan dat men hierdoor niets meer of minder koopt op de markt. Het centrum oogt (hooguit) gezelliger. Verder geven winkeliers aan dat de omzet hierdoor niet toeneemt.

Hier tegenover staat dat het merendeel van de markthandelaren helemaal niet permanent wil verhuizen naar het centrum. Dat de omzet bij markthandelaren daadwerkelijk afneemt. En dat (betalende) bezoekers van de markt de afstand tussen de kramen te ver vindt. Ook zijn er praktische bezwaren tegen het permanent verplaatsen van de markt naar het centrum. Denk hierbij aan de situatie Grotestraat en aan de marktkramen die nu voor een leegstaand winkelpand staan en in de toekomst moeten verplaatsen omdat dit pand dan verhuurd is. Markthandelaren krijgen hierdoor niet hun gewilde vaste plek.

Op basis van de algemene opmerkingen van omwonenden, passanten en markthandelaren en de wens van de meerderheid van de markthandelaren om de oude situatie in stand te houden is de ChristenUnie van mening dat de markt op het **marktpllein** met een uitloop via de Willem Alexanderstraat (oude situatie) de **ideale marktlocatie** is. Hierdoor behoud je een 'echte' markt met een aansluiting naar het centrum. Ook is (meer) levendigheid in het centrum wenselijk cq noodzakelijk voor een aantrekkelijk centrum. Hiervoor is volgens de ChristenUnie echter niet de markt het juiste middel maar zijn dat de extra activiteiten zoals bijvoorbeeld: de start van de Diepe Hel Holterbergloop, Regge Coast Shanty Festival, Sport en Cultuur promotiemarkt, ijsbaan, oldtimermeeting, kinderrommelmarkt, food truck festival, standwerkersparcours etc etc.

Dit alles komt het bruisende centrum van Nijverdal en haar gebruikers ten goede!